

POLÍTICA DE REFERENCIA DE LOS EVENTOS Y DE LAS COMPAÑÍAS

Solo debe ser utilizado en los materiales el nombre completo y oficial del evento que es presentado por el organizador.

Compañía organizadora: Vostock Capital

PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES

Un miembro acreditado de los medios de comunicación debe preparar materiales confeccionados después de concluido el evento, a partir de la información obtenida en el foro.

En caso de obtención de información directamente de los ciudadanos y de funcionarios públicos, los miembros de los medios deben notificar a éstos que se está realizando una grabación de audio o video, y una sesión de fotografías.

POLÍTICA DE REFERENCIA

En caso de utilizar información oficial o de citar a los participantes del evento, en los materiales finales debe reflejarse el nombre completo y las fuentes de información, así como el enlace al sitio web del evento, si la información es tomada del sitio web. Queda terminantemente prohibido hacer enmiendas, adiciones y tergiversaciones de la información copiada (citada).

RADIO/ TV

En cualquier cobertura o entrevista realizada en el evento, se debe reflejar el nombre completo del evento (texto o logotipo) y el de sus organizadores.

MEDIOS IMPRESOS/ MEDIOS DE INTERNET

En cualquier artículo o entrevista que tenga relación con el evento, se debe colocar el nombre completo del evento (texto o logotipo) y el de sus organizadores.

BLOGS/ REDES SOCIALES

En caso de utilizar la información oficial obtenida durante el evento, o de citar a los participantes del evento (solo con el consentimiento personal de éstos), en los materiales finales publicados en línea (blogs, redes sociales, etc.) se deben reflejar hechos establecidos y hacer referencia al evento (texto o logotipo).

FOTOS

En todas las fotos tomadas en el evento se debe hacer referencia al nombre completo del evento, el que debe aparecer en la imagen o en el título (texto o logotipo), y el de sus organizadores.

Los organizadores no se hacen responsables por los comentarios y opiniones de los participantes. Vostock Capital puede utilizar textos de artículos, así como materiales fotográficos y videos creados por los miembros de los medios durante todo el evento, haciendo referencia al autor